

# GITIF

简报·内部刊物·免费赠阅



## 广东省电子信息联合会

GUANGDONG INFORMATION TECHNOLOGY INDUSTRY FEDERATION

2021年第3期  
总第19期

- 01 广东省电子信息联合会关于《元器件制造业制造成熟度评价指南》和《原材料制造业制造成熟度评价指南》两项团体标准公开征求意见**
- 02 王江平出席2021年工业和信息化系统产业政策与法规工作视频会议**
- 03 副会长单位—广州南天电脑系统有限公司全栈信创之泛智能设备业务平台**
- 04 2021年四季度活动预告**
- 05 财务数字化转型规划的三大要素是什么?**
- 06 《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》解读**
- 07 会员单位风采征集通知**



## 一、 联合会新闻

- 广东省电子信息联合会关于《元器件制造业制造成熟度评价指南》和《原材料制造业制造成熟度评价指南》两项团体标准公开征求意见
- 广东省电子信息联合会按广东省社会组织管理局要求报送社会组织安全风险承诺书

## 二、 行业资讯

- 王江平出席2021年工业和信息化系统产业政策与法规工作视频会议
- 工业和信息化部召开“促进新一代信息技术与制造业深度融合 加快制造业数字化转型”重点建议提案办理工作座谈会
- 构建计算产业新格局 加快制造业数字化转型——王志军出席2021世界计算大会并调研

## 三、 会员单位风采

- 副会长单位—广州南天电脑系统有限公司 全栈信创之泛智能设备业务平台

## 四、 活动集锦&预告

- 2021年四季度活动预告

## 五、 学术园地

- 财务数字化转型规划的三大要素是什么？

## 六、 政策标准

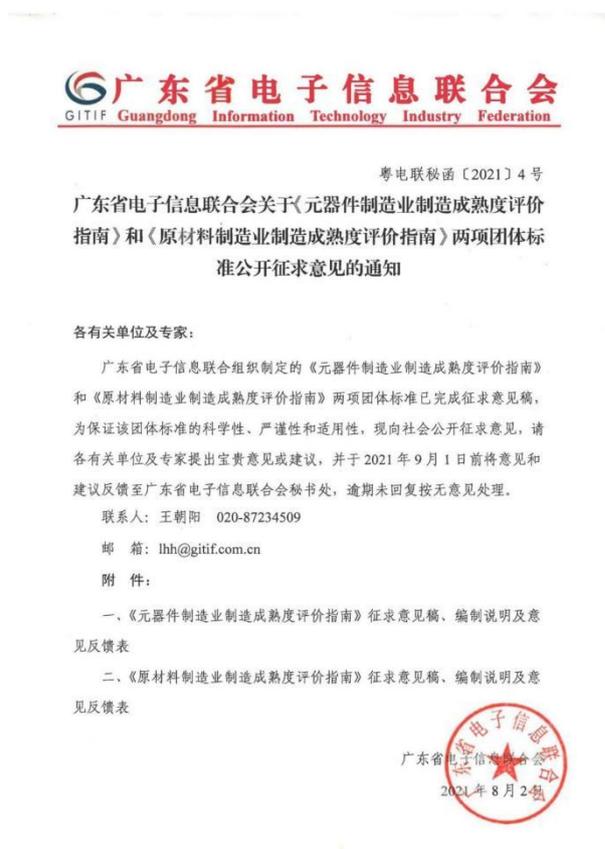
- 《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》解读
- 《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》解读

## 七、 会员单位风采征集通知

## 一、联合会新闻

### 1. 广东省电子信息联合会关于《元器件制造业制造成熟度评价指南》和《原材料制造业制造成熟度评价指南》两项团体标准公开征求意见

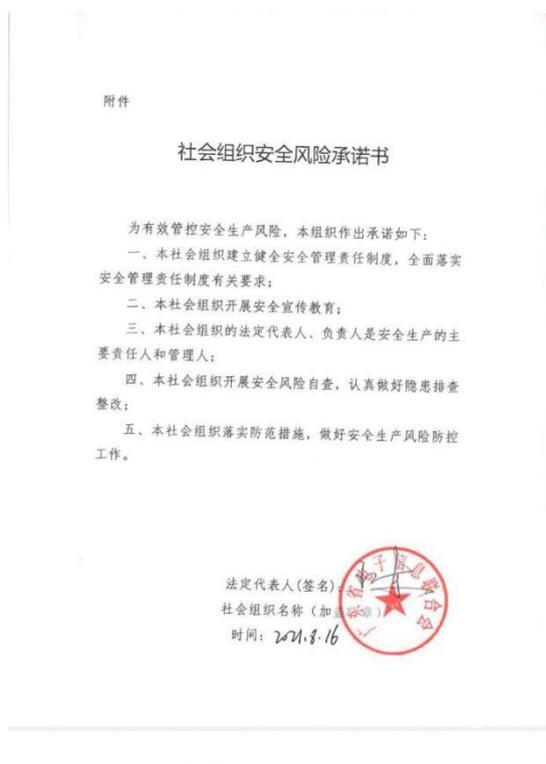
广东省电子信息联合会组织制定的《元器件制造业制造成熟度评估指南》和《原材料制造业制造成熟度评价指南》两项团体标准已完成征求意见稿，为保证该团体标准的科学性、严谨性、和适用性，现向社会公开征求意见，请各有关单位及专家提出宝贵意见或建议。



### 2. 广东省电子信息联合会按广东省社会组织管理局要求报送社会组织安全风险承诺书

广东省电子信息联合会在近期开展了一次安全风险自查，对登记场所、人员、设备、资产等安全管理工作进行自查，认真做好隐患排查整改。在自查自改基础上，切实保障安全管理相关基础设施投

入，承诺本场所不存在突出风险或者已落实防范措施，并登录广东社会组织信息网按要求报送社会组织安全风险承诺书。



## 二、行业资讯

### 1. 王江平出席 2021 年工业和信息化系统产业政策与法规工作视频会议

2021 年 7 月 7 日，工业和信息化系统产业政策与法规工作视频会议在京召开，部党组成员、副部长王江平出席会议并讲话。部总经济师许科敏出席会议。

王江平指出，今年以来，产业政策与法规各项工作取得阶段性进展。重点行业立法得到加强，电信法立法驶入快车道，稀土条例制定抓紧推进；发挥参谋助手作用，组织开展重大课题研究取得系列研究成果；加强优质企业梯度培育，引导支持制造业单项冠军等优质企业发展；出台推进工业文化发展实施方案，工业文化在制造强国和网络强国建设

中的支撑作用进一步增强等。

王江平指出，“两个大局”相互交织、相互激荡、相互影响，加之新一轮科技革命与产业变革加速演进、经济全球化遭遇逆流、新冠肺炎疫情影响广泛深远等，国内外形势正在发生深刻复杂变化。做好产业政策与法规工作，必须立足“两个大局”，心怀“国之大者”，观大势、识大局、谋大事，深刻认识和把握制造业智能化绿色化服务化趋势日益凸显、全球产业链供应链加速重构、发达国家产业政策回归趋势明显、加快行业治理体系与治理能力现代化要求更加迫切等新形势新要求。增强前瞻性、

把握主动权。



王江平强调，“十四五”时期是我国迈向制造强国、网络强国行列的关键五年，做好产业政策与法规工作意义重大。要科学把握新发展阶段、坚定贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，强化系统观念，统筹发展和安全，全面贯彻落实全国工业和信息化工作会议精神和部党组决策部署，重点抓好五个方面的工作任务。一是着力加强重大问题研究，强化统筹谋划和顶层设计，加强部内外资源统筹，不断提高综合研判和战略谋划能力，更好发挥参谋助手作用。二是发挥竞争政策的基础性作用。市场能做的尽量交由市场去做，市场失灵的领域，产业政策要及时跟上。把准制造业智能化服务化绿色化发展趋势，加强产业政策全生命周期管理。三是着力保障产业链供应链安全稳定，抓紧制定关于推动制造业有序转移的指导意见，加快发展服务型制造新模式和工业设计。四是着力培育发展优质企业，贯彻落实关于培育发展制造业优质企业的指导意见，构建“小巨人”企业、单项冠军企业、领航企业梯度培育体系，充分发挥优质企业引领带动作用，推动领航企业、单项冠军企业与中小企业加强合作，促进形成协同创新、产能共享、供应链互通的融通

创新产业生态。推进工业文化发展。五是着力优化行业企业发展环境，加快推进电信法立法，推动《稀土条例》尽快出台，推进电器行业生产准入和流通管理全流程改革，进一步深化“放管服”改革，提升依法行政的能力和水平。

王江平强调，产业政策与法规工作理论性、政策性、综合性强。要切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，不忘初心、牢记使命，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，善于从政治上分析和处理问题，弘扬伟大建党精神，深入开展党史学习教育，不断提升履职能力和水平，强化统筹协调，持续加强作风建设，扎实推进产业政策与法规工作高质量发展，为加快推进制造强国和网络强国建设作出新的更大贡献。

产业政策与法规司司长黎烈军通报了2021年产业政策法规工作上半年情况和下半年重点工作安排。

工业和信息化部办公厅、产业政策与法规司、中小企业局、信息通信管理局、机关党委负责同志，在京有关部属单位、部属高校、行业协会负责同志在主会场参加会议。各省（区、市）及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、各省（区、市）通信管理局、京外有关部属单位在各地分会场参加会议。

（来源：产业政策与法规司）

## 2. 工业和信息化部召开“促进新一代信息技术与制造业深度融合 加快制造业数字化转型”重点建议提案办理工作座谈会



2021年8月5日，工业和信息化部副部长徐晓兰在京以视频形式主持召开“促进新一代信息技术与制造业深度融合 加快制造业数字化转型”重点督办建议和重点提案办理工作座谈会，听取全国人大代表、全国政协委员关于制造业数字化转型相关8件重点建议提案办理情况的意见。全国人大常委会办公厅联络局局长傅文杰出席会议并讲话。有关全国人大代表、全国政协委员出席会议并发言。工业和信息化部相关司局负责人参加会议。

徐晓兰指出，承办建议提案是工业和信息化部

作为国家机关的法定职责。工业和信息化部高度重视建议提案的办理工作，把办理工作作为密切与人民群众联系、拓宽了解社情民意的重要渠道，作为衡量和检验政治判断力、政治领悟力、政治执行力的试金石。有关司局要切实增强办好建议提案工作的责任感和使命感，进一步完善答复意见，积极将代表委员的真知灼见转化为破解难题的政策措施，推动工业和信息化事业高质量发展。

徐晓兰强调，推进制造业数字化转型意义重大，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院决策部署，以新一代信息技术与制造业融合发展为路径，以培育数字化转型能力、加速企业数字化变革、推进行业数字化转型、构建数字化转型生态为重点，推动制造业数字化、网络化、智能化发展。

（来源：信息技术发展司 工信微报）

## 3. 构建计算产业新格局 加快制造业数字化转型——王志军出席 2021 世界计算大会并调研

2021年9月17日，工业和信息化部党组成员、副部长王志军赴长沙出席2021世界计算大会并致辞。

王志军表示，党中央、国务院高度重视计算产业发展，习近平总书记多次充分肯定我国超级计算领域取得的成就，强调高性能计算机等工程技术成

果，为我国成为一个有世界影响的大国奠定了重要基础。我们要认真贯彻落实，深入把握计算产业发展的特点和规律，着力夯实技术基础、拓展融合应用、培育产业生态、深化开放合作，加快提高算力供给能力和水平，推动计算产业做优做强，为数字经济提供有力支撑。



王志军指出，近年来，我国计算产业展现出强大的创新活力，突破了一批关键技术，算力供给显著增强，引领带动作用更加强劲，呈现良好发展势头。

王志军强调，计算是现代信息技术的基石，是数字经济发展的关键支撑。要加强关键技术攻关，

大力发展整机设备，支持企业、科研机构搭建新型协同创新平台，在量子计算、类脑计算等前沿领域加快形成一批原创性、引领性成果，夯实计算产业基础。要拓展融合应用，深化计算技术与大数据、人工智能、工业互联网等深度融合，实现算力供给普惠化、供给模式多样化，壮大计算产业新动能。要推进全产业链协同，推动算力、算法、算据协同发展，打造一批开放平台、开源社区，培育一批计算产业基地，构建计算产业新生态。要深化开放合作，推动建设计算领域的国际化标准组织和产业联盟，鼓励国内外企业、行业组织加强合作，共同打造新技术、新业态、新模式，共享计算产业发展成果。

在长沙期间，王志军同湖南省委、省政府领导就加强部省合作推动计算产业发展等交换了意见。王志军还调研了相关企业，详细了解产业发展情况。工业和信息化部有关司局负责人参会并调研。

（来源：电子信息司）

### 三、会员单位风采

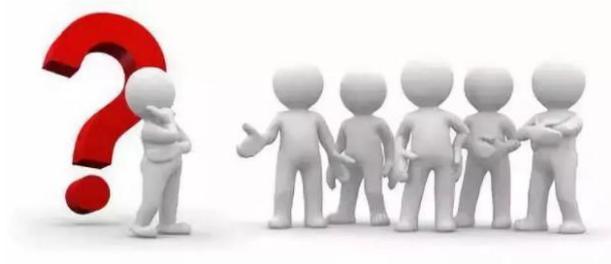
#### 1. 副会长单位—广州南天电脑系统有限公司 全栈信创之泛智能设备业务平台

经过多年发展，我国信息技术应用创新产业（简称“信创产业”）已经从预研、可用、好用发展到

加快推广阶段。未来，信创产业仍是我国科技创新的重要主线。



泛智能设备业务平台集成了南天三十年渠道建设经验，实现了全栈信创。同时，通过与大数据分析、人工智能等新技术赋能，为各行各业提供了从前端线上线下客户渠道接入到业务中台以及后台数据分析的客户渠道全渠道改造及建设能力。



### 业务痛点

终端应用系统厂家多，进口设备与国产化设备种类繁多，软硬件管理难，业务不统一；

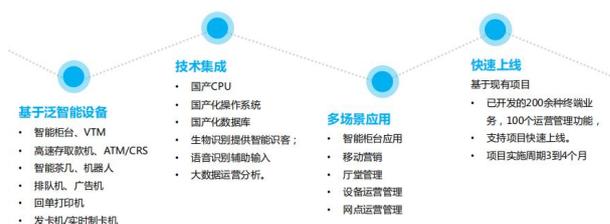
线上线下业务分离，缺乏统一调度，业务流转；

渠道环节中的各类自助设备、广告机、叫号机、智能电视、led 广告灯等设备缺乏统一监控管理；

设备运营数据零散，不能为业务决策提供依据，缺乏精准营销；

### 泛智能设备业务平台

基于智能柜台、智能打印机、高速存取款机、移动 PAD、传统自助等泛智能设备，构建泛智能设备业务平台。平台实现了统一终端应用，中台业务流转，后台运营管理。



1. 统一前端跨平台应用系统：实现超过 200 项目的网点金融业务，通过控制硬件完成人机交互、数据收集/展示功能，结合生物识别技术、语音识别技术、虚拟机器人实现智能触达客户，系统支持安装于 windows、UOS、麒麟 OS、Android；

2. 渠道交易整合系统（交易中台）：实现业务流转、系统对接，为整个渠道提供智能交易流转服务；

3. 设备运营管理系统（管理后台）：提供全网网点设备管理监控、运营数据汇总、大数据分析、可视化展示，以数据为基础提供自动化设备运维服务和全局运营分析服务。

### 服务场景

（一）智能网点服务场景：



（二）乡村振兴助农服务场景：

**布放地点：**农村惠民金融点、社区超市、便利店；

**开展业务：**金融服务、医疗服务、社保服务、政务服务。

## 产品特性

实现全栈信创支持



信创项目已在广东、云南、四川、湖北多个省级农信社落地。

全面兼容各类渠道设备

智能渠道平台提供统一的客户端应用，满足智能柜台、传统自助、移动端等多种设备渠道，支持双目摄像头、指静脉识别、签名笔、进场感应器等 28 种模块，支持信创设备，产品已经部署过广电运通、恒银、浪潮、凯欣达、南天、怡化、北辰德、东华、华信、信雅达等超过 24 种品牌厂商的设备。

支持多行业线下渠道建设

银行泛智能设备业务系统，基于智能柜台、VTM、ATM、高速打印机、发卡机等智能和非智能设备构建的业务系统：

银医系统，基于医院自助挂号机、缴费机、报告打印机、胶片打印机等设备的自助业务办理系统；

政务自助办理系统，基于政务大厅自助设备，实现身份证换发受理、港澳通行证办理等业务办理。

## 业务特点

实现各类网点智能设备统一运营管理

全渠道终端业务统一发布、统一监控、多角度多层次运营分析。简化管理流程，其中统一前端子

系统提供 200 余对客业务办理，运营管理子系统提供超过 100 种管理功能选择，超过 100 种报表查看，提供一站式管理服务功能；



实现各类终端业务统一体验、统一操作流程、统一维护软件系统。减少客户操作难度，优化客户体验；提供超过 260 类终端业务选择，实现了线上线下协同；千人千面，个性化服务；精准营销，针对性广告展示；多法人独立管理维护等功能，确保项目快速上线。

## 产品优势

业务积累丰富，可定制化开发、业务设计灵活配置，业务变更无需编码

产品实现了全栈信创适配，经过大型银行生产系统验证，可靠稳定

实施经验丰富，可实现快速上线，一次开发，多平台发布

渠道数据分析，统一监控，统一运维

软件系统完全自主可控，拥有自主知识产权证

(来源：广州南天电脑系统有限公司)

## 四、活动集锦&预告

### 1. 2021 年四季度活动预告

序号	活动主题	活动时间	地点
1	宁波智博会-2021 数字化转型高峰论坛	10 月	宁波
2	名企参观活动		广东
3	第二届理事会第六次会议	11 月	广东
4	名企参观活动		广东
5	提高数据管理能力促数字化转型升级	12 月	广东
6	两化融合政策解析		广东

- 1) 活动联系人: 张宝林 电话: 020-87237503  
2) 活动具体信息以发布通知为准, 活动最终解释权归秘书处。

## 五、学术园地

### 财务数字化转型规划的三大要素是什么?

面对数字化浪潮和疫情冲击, 企业纷纷积极寻求数字化转型。财务数字化转型可以帮助财务运营提升效率, 加强控制, 提供洞察, 增加效益, 是企业整体数字化战略中的关键一环。如何做? 有何成功案例? 如果您有好的经验或者建议欢迎来百问平台交流~



## 本周思考

### 财务数字化转型规划的三大要素是什么？

财务数字化转型，不完全是技术层面的事情，其过程应该是财务组织、流程和技术能力相互推动，配以有效的数字化运营管理，从而转型财务为价值创造型财务，形成以财务为牵引的价值引擎体系。财务数字化转型规划应从组织、流程、技术三大要素入手。



### 组织及职能

财务数字化转型是从财务出发，借助智能化技术提升财务数据质量及运营效率，重构财务职能、赋能业务、辅助经营和支撑决策的过程。财务职能不再局限于会计和管控，而是要成为企业的价值工程师，其角色从过去的会计服务转向战略及业务的引领者。智能化技术给财务专家提供了很好的工具，通过数字技术、流程创新和数据分析，财务专家可以更加专注于规划、分析和咨询，在优化客户体验、辅助战略决策、提升运营效率方面发挥极大作用。而随着财务职能的转型，财务的组织架构需要相应的调整，人员能力及团队也需充分配备具有数字化思维和技能的人员，以提供财务数字化转型的有力组织保障。

## 流程

财务数字化转型的过程，不仅仅是财务组织调整 and 信息系统建设的过程，更需要通过财务流程优化再造来实现转型后的运营管理。财务数字化系统的建设，为财务工作带来便利的同时，也需要财务流程按需变更，以实现财务数字化系统发挥最大价值。

**财务流程标准化：**梳理优化各项财务流程，提升财务流程有效性，加强财务管控和减少财务运营成本，提升财务工作效率；

**财务数字化体系运营管理制度：**设计合理的运营管理制度、绩效管理制度，以不断优化财务体系的运营水平；

## 技术

云计算、大数据、物联网、人工智能等数字化技术快速发展，深刻改变了各行各业客户的需求，也改变了企业管理运营的方式，这就对企业在财务数字化转型阶段的 IT 能力提出了越来越高的要求。而 IT 能力的建设却非一步到位，而是和财务职能交替发展。在让人眼花缭乱的技术和产品中，也并没有所谓的“最好”，只有匹配业务和战略、适应企业发展阶段，循序渐进，步步为营才是“最佳实践”。

**系统架构规划：**立足于企业的财务业务需求，面向企业发展战略，对标龙头企业，绘制企业系统功能和集成架构的蓝图，出具财务数字化转型的实施路径图。

**系统功能建设：**评估企业目前财务应用系统的情况，结合专业部门的需求和业务，换代升级或选型更换，并持续优化，为企业迈向智慧财务奠定牢

固的基础。

**系统全面集成：**有效整合各财务系统，提高财务运营能力。继而以财务系统群为核心，向各专业的业务系统延伸。完成数据共享，打破信息孤岛；自动传递交易数据，提高业务效率。再兼以数字化工具提升企业的业财一体化。

**智能数字建设：**结合企业核心业务痛点和需求，积极拥抱以财务机器人、大数据、云计算和机器学习等新技术。如引进财务机器人处理重复性工作，使用大数据建模分析财务业务数据提高分析能力，利用可视化工具支持管理决策。

## 案例分享

### 财务数字化转型部分成功做法

以某初创通信消费服务企业为例，该企业给财务组织数字化转型后定位的其中一项职能，就是通过财务预测提升客户服务体验。该财务组织在转型过程中也要作出相应调整，变成后台智能服务以及前台价值创新两个部分，并根据其定位调整人力资源配置，补充对熟悉业务的人员、具有分析技术及建模能力的人员。在实际转型过程中，财务职能通过预测分析模型对客户业务方向进行分析，预测不同的产品服务组合、营销策略会如何影响客户行

为，以及这些新模式可能会对公司的收入和利润产生什么影响。根据分析所得的结果，提出如何通过服务、软件、合作伙伴网络扩展等附加价值优化传统产品和服务，既给业务部门提供了新的利润增长方向，也给客户带来全新的服务体验。

某民营企业正处于快速发展阶段，子公司数量多使集团管控难度逐渐加大，随着企业发展速度不断提升，对资金规模、资金周转要求逐步提高，综合考虑后，企业决定建设财务共享中心，提升效率发挥整体资源优势。在设计财务共享中心规划工作时，主要通过以下方面完善管理流程：以财务共享服务模式下的业务流程运作特点为基础，搭建业务流程全景框架，并进行流程分层、分级，梳理形成每项共性业务流程对应的数据及流程文档，提炼业务流程对系统的功能需求，指导系统开发，使流程能有效落地；建立财务共享中心以“效率、成本、质量、满意度”为核心的目标管理体系，为达到此目标按“质量、工作量、效率和服务”四个维度设计组织与个人绩效评价体系，促进共享中心绩效水平持续提升。

（来源：中信联 AIITRE）

## 六、政策标准

### 《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》解读

近日，工业和信息化部发布了《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》（下称《意见》），现就《意见》有关内容解读如下：

#### 一、制定《意见》的背景是什么？

制定《意见》是推动产业发展的需要。智能网联汽车是汽车产业发展的战略方向，正处于技术快速演进、产业加速布局的商业化前期阶段。智能网联汽车在产品结构、功能实现等方面与传统汽车存在较大差异，车辆安全相关基本特征、技术参数仍在不断变化，相关国家也正在加快推进政策法规研究、技术标准体系建立。结合国际政策法规实践经验，尽快制定《意见》，明确原则要求，逐步探索开展准入管理，加快产品推广应用，是推动汽车产业创新发展的需要。

制定《意见》是坚守安全底线的要求。汽车智能化、网联化发展在带来便利的同时，也会产生诸如未经授权的个人信息和重要数据采集、利用等数据安全问题，网络攻击、网络侵入等问题，驾驶自动化系统随机故障、功能不足等引发的道路交通安全问题，以及在线升级（又称 OTA 升级）改变车辆功能、性能可能引入的安全风险。因此，迫切需要制定《意见》，加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理，明确汽车数据安全、在线升级等管理要求，指导企业加强能力建设，严把产品质量安全关，

切实维护公民生命、财产安全和公共安全。

二、制定《意见》的过程中主要开展了哪些工作？

2020 年以来，我部组织行业力量，开展专题研究，启动智能网联汽车生产企业及产品准入管理相关政策文件的起草工作。

一是深入调查研究。我部先后组织调研了国内外汽车生产企业、研究机构以及相关电子信息与通信企业，全面分析智能网联汽车发展阶段、技术水平和应用需求，准确把握产业发展形势和监管需要。同时，深入研究欧、美、日等国家和地区智能网联汽车相关政策法规标准，充分吸收借鉴有益经验，形成了政策文件初稿。

二是广泛听取各方意见。在相关文件起草过程中，我部通过访谈专家、召开座谈会和研讨会等方式，广泛听取相关企业、检测机构和行业组织的意见。2021 年 4 月至 5 月，文件以《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》）形式通过工业和信息化部门户网站向社会公开征求意见，并征求了相关部门意见，进一步修改完善后，履行了有关程序。

三是修订形成《意见》。根据各方面的意见反馈，结合我国最新法律法规要求以及加强国际法规标准协调的需要，对《指南》内容进行了修改完善，

强化了汽车数据安全、在线升级等管理要求，并结合当前产业实际和监管需要，在《指南》有关通用要求基础上修订形成了《意见》，后续还将重点针对具有自动驾驶功能的智能网联汽车产品编制出台相关技术规范。

### 三、《意见》的主要内容包括哪些方面？

《意见》分为“总体要求、加强数据管理、规范软件在线升级、加强产品管理、保障措施”共5个部分、11项内容，具体概括如下：

一是明确管理范围、强化企业主体责任。《意见》明确管理范围为智能网联汽车生产企业及其产品。智能网联汽车是指搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，融合现代通信与网络、人工智能等技术，实现车与X（车、路、人、云等）智能信息交换、共享，具备复杂环境感知、智能决策、协同控制等功能，可实现“安全、高效、舒适、节能”行驶，并最终可实现替代人来操作的新一代汽车。《意见》明确企业应落实主体责任，加强汽车数据安全、软件升级、功能安全和预期功能安全管理，保证产品质量和生产一致性。

二是加强数据管理能力。在强化数据安全能力方面，《意见》明确企业应当建立健全汽车数据安全管理制度，依法履行数据安全保护义务，实施数据分类分级管理，加强个人信息与重要数据保护；建设数据安全保护技术措施，确保数据持续处于有效保护和合法利用的状态，依法依规落实数据安全风险评估、数据安全事件报告等要求；在中华人民共和国境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据应当按照有关法律法规规定在境内存储，需

要向境外提供数据的，应当通过数据出境安全评估。在加强安全保障能力方面，企业应当建立汽车安全管理制度；具备保障汽车电子电气系统、组件和功能免受网络威胁的技术措施，具备汽车安全风险监测、安全缺陷和漏洞等发现和处置技术条件，确保车辆及其功能处于被保护的状态，保障车辆安全运行；依法依规落实安全事件报告和处置要求。

三是规范软件在线升级。《意见》明确企业生产具有在线升级功能的汽车产品的，应当建立与汽车产品及升级活动相适应的管理能力。企业实施在线升级活动前，应当确保汽车产品符合法律法规、技术标准及技术规范等相关要求，并向工业和信息化部备案。升级涉及技术参数变更的，要求企业应提前按照《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（以下简称《管理办法》）办理变更手续。要求在线升级活动保证产品生产一致性。明确未经审批，不得通过在线等软件升级方式新增或更新汽车自动驾驶功能。

四是加强产品管理。《意见》提出企业生产具有驾驶辅助和自动驾驶功能的汽车产品的，应当明确告知车辆功能及性能限制、驾驶员职责、人机交互设备指示信息、功能激活及退出方法和条件等信息。企业生产具有组合驾驶辅助功能的汽车产品的，还应采取脱手检测等技术措施，保障驾驶员始终在执行相应的动态驾驶任务。企业生产具有自动驾驶功能的汽车产品的，应当确保汽车产品至少满足系统失效识别与安全响应、人机交互、数据记录、过程保障和模拟仿真等测试验证的要求。应当确保汽车产品具有安全、可靠的时空信息服务，鼓励支持

接受北斗卫星导航系统信号。

五是完善保障措施。《意见》明确企业应当建立自查机制，发现产品存在数据安全、在线升级安全、驾驶辅助和自动驾驶安全等严重问题的，应当依法依规立即停止相关产品的生产、销售，采取措施进行整改，并及时报告。工业和信息化部指导有关机构做好智能网联汽车生产企业及产品准入技术审查等工作，各地主管部门要与相关部门协同配合，按照《管理办法》有关要求，做好对《意见》落实情况的监督检查。工业和信息化部将加快推动汽车数据安全、在线升级、驾驶辅助、自动驾驶等标准规范制修订，并鼓励第三方服务机构和企业加强相关测试验证和检验检测能力建设，不断提升智能网联汽车相关技术和数据安全水平。

#### 四、如何推动《意见》落实？

下一步，围绕《意见》落实，重点从以下四方面开展工作。一是组织宣贯。联合有关部门面向地方相关部门及汽车生产企业，详细解读和宣贯《意见》内容。二是进行自查。通过组织企业参照《意见》开展汽车数据安全和在线升级自查，加快《意见》落实。三是细化要求。根据《意见》，进一步细化准入要求，加快关键标准制定，逐步探索准入管理。四是建立机制。与各部门、各地方做好衔接，推动形成横向协同、纵向联动的工作机制，着力推动工作落实。

（来源：装备工业一司）

## 《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》解读

近日，工业和信息化部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会联合发布《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号，下称《指导意见》），现就《指导意见》有关内容解读如下：

### 一、《指导意见》出台的背景是什么？

党中央、国务院高度重视优质企业培育工作。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035

年远景目标纲要》明确提出，要“实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新‘小巨人’企业和制造业单项冠军企业”。

企业是产业链、供应链的实施主体，其中优质企业是领头雁、排头兵。加快培育发展制造业优质企业不仅是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，也是防范化解风险隐患、提升产

业链供应链自主可控能力的迫切需要。近年来，我国优质企业数量不断增加，但总体上企业发展质量、影响能力等都与加快建设制造强国、构建双循环新发展格局的要求存在一定差距。例如，2020年，我国世界500强企业（含香港和台湾地区）达133家，位居全球第一，但平均营业收入、利润仅为美国上榜企业的81%、60.3%。世界500强品牌数量全球第四，落后于美国、法国和日本。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快培育发展一批制造业优质企业，引领带动制造业企业高质量发展，促进产业链供应链现代化水平持续提升、制造业做实做强做优，工业和信息化部会同科技部、财政部、商务部、国资委、证监会，在广泛征求不同类型企业、行业协会、专家、地方意见建议基础上，研究形成《指导意见》。

## **二、如何准确把握培育发展优质企业的总体要求？**

《指导意见》提出，培育发展优质企业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动企业高质量发展为主题，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，统筹发展与安全、质量和效益，坚持培优企业与发展产业相结合，健全优质企业培育体系、完善支持政策、优化对企服务，着力增强企业自主创新能力，推动优质企业持续做强做优做大，着力发挥引领示范作用，促进提升产业链供应链现代化水平，推动制造强国建设不断迈上新台阶。

《指导意见》在落实上述要求、制订具体举措时，主要统筹了4个方面的考虑：

一是市场主导、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，优化精准服务，营造公平竞争的良好环境，保护和激发市场主体活力。

二是创新驱动、质效为先。强化企业创新主体地位，以市场为导向推动技术、产品、服务和管理创新，加快转型升级，提升发展质量和效益，扩大优质产品和服务供给。

三是梯度培育、强化支撑。遵循市场经济规律和企业发展规律，分级分类发现和培育一批制造业优质企业。针对制约优质企业发展的突出瓶颈问题，精准施策、强化服务。

四是示范引领、全面提升。发挥优质企业引领示范作用，带动产业链上下游企业和各类企业做优做强，促进我国产业基础能力和产业链现代化水平整体提升。

## **三、如何理解“构建优质企业梯度培育格局”？**

企业不分大小，只要创新能力强、质量效益高、在制造业基础和产业链中发挥独特作用，都是制造业优质企业。根据企业在产业分工中的位置和规模，《指导意见》提出树立产业链领航、单项冠军和“小巨人”企业三类典型标杆。产业链领航企业综合实力强，在国内外技术、标准、市场等方面具有较强话语权、影响力和国际竞争力。单项冠军企业长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品占有率位居全球前列。“小巨人”企业专注于细分市场，创新能力强、成长性

好，在各自产品领域逐渐形成优势和规模，能够为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品，是“专精特新”中小企业中的优秀代表。

近年来，工业和信息化部围绕这三类标杆企业培育开展了一系列工作。2016年和2018年先后启动开展了单项冠军和“小巨人”培育遴选工作，2019年推动了领航企业培育工作，同时加大政策支持和对企业服务力度。截止目前，已先后培育遴选出五批共596家单项冠军和两批共1832家“小巨人”。这其中，有14家“小巨人”快速成长为单项冠军，一些单项冠军稳步发展也逐步具备产业链领航企业的实力，培育工作取得积极成效。

《指导意见》提出构建梯度培育格局，促进各类企业由小变大、由弱变强、带动提升。支持“专精特新”中小企业进一步提升技术创新能力、市场竞争力和品牌影响力，发展成为“小巨人”企业。支持“小巨人”企业和各类企业持续专注于细分产品市场的创新、产品质量提升和品牌培育，巩固和提升全球市场地位，发展壮大成为单项冠军企业。聚焦重点领域，支持有条件的单项冠军企业和大企业集团不断增强国际竞争力，提升对产业链、供应链、创新链的引领整合能力，发展成为产业链领航企业，引领带动产业发展。力争到2025年，梯度培育格局基本形成，发展形成万家“小巨人”企业，千家单项冠军企业和一批产业链领航企业。

#### 四、《指导意见》提出哪些培育发展举措？

当前，国内外形势严峻复杂，新一轮科技革命和产业变革加快演进，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，不稳定性不确定性明显增加，

各类企业发展面临新情况新问题。如与发达国家企业相比，我国企业自主创新能力有待持续提升；产业链供应链安全稳定存在风险、企业发展韧性有待增强；大中小企业协同发展水平不够，尚未形成有效的大企业带动中小企业发展、中小企业为大企业注入活力的融通发展格局；技术创新、经营管理等专业化人才存在较大缺口等。针对上述问题，《指导意见》从支持企业自身做强做优做大方面提出了六项任务举措，从政策支持和精准服务方面提出了两项保障举措，对企业培育发展予以支持。

支持企业做强做优做大方面，一是加强国家科技创新资源对企业的支持和开放，引导企业更深更广参与到相关项目中，提高自主创新能力。二是引导企业广泛参与制造业强链补链行动，凝聚政府、企业合力，共同保障产业链供应链安全稳定。三是把握发展方向，引导企业向高端化、智能化、绿色化方向发展。四是搭建大企业与中小企业合作平台，促进大企业与中小企业在协作中共同提升。五是引导企业加强管理创新，塑造企业文化，弘扬企业家精神、工程师精神和工匠精神，通过文化建设不断增强自身软实力。六是鼓励企业加强对外开放合作，充分用好国际、国内两种资源两个市场，支撑企业开放发展。需要强调的是，《指导意见》注重发挥优质企业对产业链上下游企业的引领带动作用，特别是在自主创新、强链补链、融通发展等方面，提出依托优质企业组建创新联合体或技术创新联盟开展协同创新、鼓励领航企业对上下游开放资源开展供应链配套对接等措施。

在保障与服务方面，一是加强金融、财政和人

才支持。金融方面，通过引导基金、上市、产融合作等多举措强化支持；财政方面，统筹用好“专精特新”中小企业高质量发展奖补资金等各类资金；人才方面，着力支持企业高端人才引进和各类人才的培育。二是加强精准服务。分级构建优质企业培育库，从高效对接、专业化服务、宣传推广等方面服务企业发展。此外，文件鼓励各地发挥积极性、创造性，进一步研究制定符合国际通行规则的支持政策措施。

### 五、如何推动《指导意见》落实？

下一步，围绕《指导意见》落实，重点从以下三方面开展工作。一是组织宣贯培训和经验交流。面向地方各级工业和信息化主管部门及相关部门、行业协会、典型企业等，详细解读和宣贯《指导意

见》内容。组织开展优质企业培育地方试点，总结和推广典型经验。二是建立工作机制。会同有关部门，制定重点任务分工，着力推动工作落实。与各地做好衔接，推动形成横向协同、纵向联动的工作机制。组织有关行业协会、研究机构、产业联盟以及行业专家等研究建立推进机制，组织相关活动，及时沟通信息、交流经验，确保重点任务落实落地。三是做好标杆选树。分类制定完善领航企业、单项冠军、“小巨人”三类企业遴选标准，优化遴选流程，指导各地结合实际建立本地区的梯度培育体系，加强跟踪监测、动态优化调整。

（来源：产业政策与法规司）

## 七、会员单位风采征集通知

为丰富服务载体，搭建会员沟通交流平台，更好的为会员单位提供服务，广东省电子信息联合会秘书处于2017年1季度开始编辑《广东省电子信息联合会简报》，简报每季度面向全体会员单位发放（电子版）。

季刊中设立会员单位风采栏目，充分利用联合会平台和资源为各会员单位宣传，使得各会员单位相互了解，增加业务往来、开拓市场，迎接更多的机遇和挑战。

**征集内容包括：会员单位最新动态、会员单位需求调研、会员单位沙龙活动等。**

欢迎各会员单位踊跃报名投稿，征集文稿请统一发至联合会秘书处邮箱：[lhh@gitif.com.cn](mailto:lhh@gitif.com.cn)，收到后将尽快给予答复。

---

编制单位：广东省电子信息联合会

编 制 人：张宝林、郑媛

联系电话：020-87237503

联系邮箱：lhh@gitif.com.cn

官方网站：www.gitif.com.cn

地址：广州市增城区朱村大道西 76 号

---

广东省电子信息联合会 内部赠阅



官方微信公众号



会员 QQ 群